

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 5136

G

Unique Paper Code : 12053301

Name of the Paper : Vigyapan aur Hindi Bhasha

Name of the Course : Hindi (Hons.)

Semester : III

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

1. विज्ञापन की अवधारणा स्पष्ट कीजिए। (12)

अथवा

उपभोक्ता के मन पर विज्ञापन के प्रभाव को स्पष्ट कीजिए।

2. विज्ञापन उत्पादन के विक्रय में किस प्रकार मदद करता है ? स्पष्ट कीजिए। (12)

अथवा

विज्ञापन की व्यवसायिक भूमिका का रेखांकन कीजिए।

P.T.O.

3. विज्ञापन माध्यम का चयन करते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए। (12)

अथवा

कॉपी लेखन क्या है ? प्रिंट माध्यम के लिए कॉपी लेखन के प्रमुख तत्वों पर प्रकाश डालिए।

4. हिन्दी विज्ञापन में भाषा के चमत्कारित प्रयोग का उल्लेख कीजिए। (12)

अथवा

विज्ञापन की भाषा के विभिन्न पक्षों को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।

5. किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए। (9,9,9)

(क) कल्याणकारी विज्ञापन

(ख) प्रिंट माध्यम

(ग) इलेक्ट्रॉनिक विज्ञापन की विशेषता

(घ) विज्ञापन की भाषा

(ङ) उत्पाद मार्केटिंग

(च) स्टोरी बोर्ड